



PREISLISTE

Im Folgenden finden Sie einige ausgewählte Preisbeispiele;
gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Offert aus unserer Angebotspalette!
Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich exkl. USt. Stand 3/2008.

Personaltraining	
Pro Gruppe, max. 8 Personen, 1 Trainerin	€ 600,-- pro Tag
Pro zusätzlicher Trainerin	€ 450,-- pro Tag
<i>Preise zuzüglich anfallender Spesen und Reisekosten nach tatsächlichem Aufwand</i>	

Beispiel - Soft Skills - Training für Travelagents

Der dreitägige Lehrgang wird von zwei Trainerinnen durchgeführt und beinhaltet die Schwerpunkte "Spannungsfeld Reisebüromitarbeiter", "Herausforderung Kundenbegeisterung" und "Beschwerde als Chance"

Mindestteilnehmerzahl: 8

Höchstteilnehmerzahl: 12

Teilnehmergebühr: € 750,- pro Teilnehmer

Gerne kann das Training auf die speziellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens abgestimmt werden.

Marketing-Check – Analyse des Ist-Zustandes	
Preisbeispiele	
a) Pauschale, inkl. schriftliche Auswertung (Kurzform)	€ 1.200,-- / 2 Tage
Auswertung und Präsentation der Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen	€ 350,--
b) Einzelmodule	
Marketing-Beratung	€ 120,-- pro Stunde
Online-Marketing - Beratung	€ 120,-- pro Stunde
Suchmaschinen Management – Beratung	€ 120,-- pro Stunde
Beratung für CI, Direct Marketing	€ 120,-- pro Stunde
Vertriebscoaching	€ 120,-- pro Stunde

Qualitäts-Check (Mystery Check)

Preisbeispiel

Hotel ca. 30 Zimmer, Restaurant, Tagungsräume, Wellness-Bereich, inkl. schriftliche Auswertung (Kurzform)	€ 600,-- 1 Tag/1 Nacht
Auswertung und Präsentation der Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen	€ 350,--
<i>Preise zuzüglich anfallender Spesen und Reisekosten nach tatsächlichem Aufwand</i>	

- ↔ Qualitäts-Check
- ↔ Bewertung und Optimierung von Abläufen
- ↔ Qualitätsmanagement
- ↔ Umsetzung der Qualität in der jew. Abteilung

Businessplan

Zur Vorlage bei der Bank	ab € 1.800,--
--------------------------	---------------

Mitarbeiter-Planung

Interpretation der Personalkosten Ermittlung der Arbeitsproduktivität von Mitarbeitern, Darstellung der unproduktiven Arbeitsstunden und daraus resultierend optimierter Personaleinsatz	ab € 1.200,--
---	---------------

Speisekarten-Diagnose Zimmerkategorien-Diagnose

Konzentriert sich auf das Problem „Erwirtschaftet der Betrieb mit seinem Produkt-Portfolio einen akzeptablen Deckungsbeitrag?“ und beantwortet Fragen wie: „Was ist der optimale Verkaufspreis? Wie hoch liegt der Soll-WES für die Produktpalette? Welche der aktuellen Produkte erfordern Beibehaltung, Neukalkulation, neue Präsentation oder Ersatz?“	ab € 700,--
---	-------------